

Teilnahmebedingungen für die Bewerbung „TOP-Unternehmen Niederbayern 2020“

Mit der Ernennung zum „TOP-Unternehmen Niederbayern“ wird niederbayerischen Unternehmen **Wertschätzung** für **besondere Leistungen** und für **herausragendes Engagement** in der Region entgegengebracht. Zugleich werden mit der Ernennung die besonderen Qualitäten dieser Vorzeige-Unternehmen in das **Licht der Öffentlichkeit** gerückt.

1. Voraussetzungen für die Bewerbung

Unternehmen aller Branchen und Größe mit **Hauptsitz oder einer Niederlassung in Niederbayern** können sich um den Titel „TOP-Unternehmen Niederbayern“ bewerben. Eine Nominierung durch Dritte erfolgt nicht. Die Bewerbung erfolgt ausschließlich über das entsprechende **Bewerbungsformular** bei der Geschäftsstelle des Niederbayern-Forum e.V. oder direkt bei der jeweils zuständigen **Stelle für Wirtschaftsförderung** des entsprechenden Landkreises/der kreisfreien Stadt. Die wiederholte Bewerbung bereits prämiierter TOP-Unternehmen ist im übernächsten Jahr nach ihrer letzten Auszeichnung möglich.

2. Kriterien für die Bewertung

In seiner Bewerbung muss jedes Unternehmen anhand von **fünf Bewertungskategorien** seine besondere Leistung bzw. sein besonderes Engagement aussagekräftig beschreiben.

Bewertungskategorie	Beispiele
1. Wirtschaftliche Kompetenz	<i>Markterfolg, Unternehmenswachstum, Investitionen, Innovationen, Qualitätsmanagement, Kooperation mit Forschungs- und Bildungseinrichtungen, Kundenbeziehungsmanagement, Audits/Zertifizierungen</i>
2. Sozialkompetenz	<i>Schaffung und Sicherung SV-pflichtiger Stellen, Integration von Menschen mit Migrationshintergrund, Integration von Menschen mit Behinderung, Ausbildungsengagement, familienfreundliche Personalpolitik</i>
3. Ökologie	<i>Nachhaltige und umweltbewusste Produktion/Dienstleistung, umweltfreundlicher Wareneinsatz, Stärkung regionaler Wirtschaftskreisläufe, Energiemanagement und Energieeffizienz, Audits/Zertifizierungen</i>
4. Regionalität	<i>Dienstleistung/Produktion vor Ort, Regionalität als Alleinstellungsmerkmal, Einsatz heimischer Rohstoffe, Kooperationsintensität mit heimischen Partnern, gesellschaftliches Engagement in der Region</i>
5. Heimatverbundenheit	<i>Unternehmenshistorie, eigentümer-/familiengeführte Struktur, gelebte kulturelle Identität, traditionelle Produktion/Arbeitsweise</i>

3. Bewertung und Ernennung

Jeder Landkreis/jede kreisfreie Stadt bewertet die eingegangenen Bewerbungen in einem hierfür geeigneten **unabhängigen Gremium** („Jury“) durch Punktevergabe.

In jeder Bewertungskategorie werden zwischen 0 und 10 Punkte vergeben (0 = Kriterien nicht erfüllt; 10 = Kriterien in ganz besonderer Weise erfüllt). Als „TOP-Unternehmen Niederbayerns“ werden nur jene Unternehmen ausgezeichnet, die **in der Summe über alle Kategorien 40 und mehr Punkte** erzielen.

Die Ernennung erfolgt in einer **Festveranstaltung** auf Ebene der jeweiligen Landkreise/kreisfreien Städte gemeinsam mit dem Niederbayern-Forum e.V.