

TEILNAHMEBEDINGUNGEN BEWERBUNG FÜR DEN PREIS „NEWCOMER NIEDERBAYERNS 2026“

Mit dem Preis „Newcomer Niederbayerns“ wird jungen niederbayerischen Unternehmen Wertschätzung für Kreativität, Mut sowie herausragendes Engagement in der Region entgegengebracht. Ob Industrie und Handel, Handwerk oder Hightech – „Newcomer Niederbayerns“ zeichnet aus, dass sie sich mit einem vielversprechenden Firmenkonzept selbstständig gemacht haben, für sich und andere Arbeitsplätze schaffen und somit zur Wettbewerbsfähigkeit Niederbayerns einen wertvollen Beitrag leisten.

1. VORAUSSETZUNGEN FÜR DIE BEWERBUNG

Teilnehmen können Gründer aus allen Branchen unabhängig von ihrer Größe. Unternehmen mit **Hauptsitz in Niederbayern** können sich um den Preis „Newcomer Niederbayerns“ bewerben. Eine Nominierung durch Dritte kann nicht erfolgen. Die Bewerbung erfolgt ausschließlich über das entsprechende Bewerbungsformular bei der jeweils zuständigen Stelle für Wirtschaftsförderung des teilnehmenden Landkreises bzw. der kreisfreien Stadt. Bewerben können sich auch Unternehmensnachfolger sowie Unternehmer, die eine Firma übernommen haben.

Wichtig: Bewerben können sich ausschließlich Unternehmen, die im Zeitraum vom 1.1.2022 bis 1.1.2026 gegründet wurden. Unternehmen, die kurz vor der Gründung stehen, können sich in der nächsten Auszeichnungsrunde im Jahr 2027 bewerben. Als Datum der Unternehmensgründung gilt der Handelsregistereintrag, die Gewerbeanmeldung oder ein ähnliches Dokument. (Bitte legen Sie den Bewerbungsunterlagen eine Kopie bei)

2. KRITERIEN FÜR DIE BEWERBUNG

Jedes Unternehmen muss in der Bewerbung anhand von **vier Bewertungskategorien** seine Geschäftsidee (Produkt oder Dienstleistung) aussagekräftig beschreiben. Der beste Bewerber wird mit dem Preis „Newcomer Niederbayerns 2026“ ausgezeichnet.

BEWERTUNGSKATEGORIE	BEISPIELE
1. Wirtschaftliche Kompetenz	Darstellung von (ersten) Markterfolgen, (erwartetes) Unternehmenswachstum und Potential, Investitionen & Finanzierung, Innovationen, Kooperation mit Forschungs- und Bildungseinrichtungen, Differenzierung im Wettbewerb, Marketing und Kundenbeziehungsmanagement, etc.
2. Alleinstellungsmerkmale und besonderer Kundennutzen	Was macht Ihr Produkt oder Ihre Dienstleistungen so besonders? Wo liegt der Kundennutzen?
3. Ökologie & Heimatverbundenheit	Nachhaltige und umweltbewusste Produkte und Dienstleistungen, umweltfreundlicher Wareneinsatz, nachhaltige Energieversorgung, Stärkung regionaler Wirtschaftskreisläufe, Bezug zu Niederbayern, regionale Verankerung, etc.
4. Prognose & Realisierungsfahrplan	Wo sehen Sie Ihr Unternehmen in 5 und in 10 Jahren?

TEILNAHMEBEDINGUNGEN BEWERBUNG FÜR DEN PREIS „NEWCOMER NIEDERBAYERNS 2026“

3. BEWERTUNG UND ERNENNUNG

Jeder teilnehmende Landkreis bzw. jede kreisfreie Stadt bewertet die eingegangenen Bewerbungen gemeinsam mit dem Niederbayern-Forum e.V. in einem hierfür geeigneten **unabhängigen Gremium („Jury“)** durch Punktevergabe.

Zu den Juroren gehören Experten aus Wirtschaft und Wissenschaft sowie öffentlicher Einrichtungen. **In jeder Bewertungskategorie werden zwischen 0 und 10 Punkte vergeben (0 = Kriterien nicht erfüllt; 10 = Kriterien in ganz besonderer Weise erfüllt).** Mit dem Preis „Newcomer Niederbayerns“ wird das Unternehmen ausgezeichnet, das **in der Summe über alle 4 Kategorien die meisten Punkte erzielt hat.**

Die Ernennung erfolgt im Rahmen einer **Festveranstaltung** auf Ebene der Landkreise bzw. kreisfreien Städte. Der Preisträger wird öffentlichkeitswirksam ausgezeichnet und in den Kreis der TOP-Unternehmen Niederbayerns aufgenommen.